ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	EVENTO	POBLACIÓN OBJETO	PROCESO	FECHA INICIAL DE PLANIFICACIÓN	FECHA REPROGRAMADA EN LA PLANIFICACIÓN	FECHA/S DE REALIZACIÓN DEL EVENTO	NOMBRE DE LAS CUENTAS EN REDES SOCIALES, URL, SI APLICA	RESPONSABLE Y/O RESPONSABLES DE REALIZACIÓN	OBSERVACIONES	ACTUALIZACIÓN
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Plan de Acción de Congreso Abierto. Compromiso 3: Tema: Transparencia en la discusión de temas económicos, presupuestales y financieros.	Comisiones económicas	Presidencia	Julio 14 de 2017	Está pendiente primer debate	No Aplica	http://www.camara.gov.co/camara/visor?doc=/sites/default/files/2017-10/Plan%20de%20Acci%C3%B3n%20Congreso%20Abierto%20VF%202016.pdf	Congreso de la República	Este proyecto aún se encuentra pendiente en primer debate. Resultado: Proyecto de Ley 152 para primer debate - creación de Unidad Técnica Presupuestaria en el Congreso de la República	
		Plan de Acción de Congreso Abierto. Compromiso 4: Tema: Control de asistencia a las sesiones plenarias	Honorables Representantes	Mesa Directiva y Comisión de Acreditación	febrero de 2017	30 de octubre de 2017, acta de reunión. Se actualizaran los compromisos.	Mensual	http://www.camara.gov.co/secretaria/actas-y-otros#menu	Mesa Directiva y Secretaria General	Se realiza la publicación mensual, la cual se encuentra disponible en la página web y se establecieron nuevos compromisos.	
		Plan de Acción de Congreso Abierto. Compromiso 5: Tema: Elección transparente de altos dignatarios	Altos Dignatarios	Mesa Directiva y Comisión Legal de Acreditación Documental	al termino de cada legislatura	N/A	Anual	http://www.camara.gov.co/comision/comision-acreditacion-documental/informes#menu	Mesa Directiva y Comisión Legal de Acreditación Documental	La Mesa Directiva para el cumplimiento de este compromiso, solicitó apartir de la fecha y en lo consecutivo la inclusión del tema de elección de altos dignatarios dentro del Informe de Gestión de la Comisión.	
		Plan de Acción de Congreso Abierto. Compromiso 6: Tema: Ética y Buen Gobierno	Honorables Representantes y funcionarios de la Cámara de Representantes	Mesa Directiva, Secretaria General Y Dirección Administrativa	20 de julio de 2017	N/A	Anual	http://www.camara.gov.co/sites/default/files/2017-07/CODIGO%20DE%20ETICA%20Y%20BUEN%20GOBIERNO%20VERSION%202017.pdf	Mesa Directiva, Secretaria General Y Dirección Administrativa	Socialización del Codigo de Etica del Congresista y del Comité de Ética y Buen Gobierno de la Cámara de Representantes, lo cual permitira garantizar los prncipios, valores que deben guiar el comportamiento de los servidores públicos.	
Objetivo Estartégico 4. Impulsar Acciones Tendientes a Garantizar Los Trámites Legislativos en el Postconflicto	4.1. Promover en el proceso legislativo, la transparencia, participación y servicio al ciudadano en el escenario de la paz y el postconflicto.	Foros Regionales de conformidad con el proyecto "Implementación de estrategias de participación y comunicación en la actividad legislativa de la Cámara de Representantes"	Ciudadanía y Grupos de Interés	Mesa Directiva y Dirección Administrativa	24 de noviembre de 2017	Noviembre de 2017	24 de noviembre - Medellin 1 de diciembre - Barranquilla 11 de diciembre - Bogotá	http://www.camara.gov.co/camara-inicia-en-medellin-ciclo-de-foros-sobre-participacion-politica-de-las-mujeres	Mesa Directiva y Dirección Administrativa	Desarrollo del Contrato No. 798 de fecha 14 de noviembre de 2017 suscrito entre la Cámara de Representantes y Proyecto Semana S.A	

ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Ciudadanía y grupos de interés	Mesa Directiva y Dirección Administrativa	19 de julio de 2017	No Aplica	19 de julio de 2017.	http://www.camara.gov.co/participacion-ciudadana/rendicion-de-cuentas	Presidencia y demás dependencias	Ya se realizó	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. **Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés**	Plan Anticorrupción y de Atención Al Ciudadano, Componente 3 Rendición de Cuentas	Ciudadanía y grupos de interés	Presidencia y Dirección Administrativa	30 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	http://www.camara.gov.co/camara/visor?doc=/sites/default/files/2017-06/Plan%20Anticorrupci%C3%B3n%20y%20de%20Atenci%C3%B3n%20al%20Ciudadano%202017.pdf	Mesa Directiva, Dirección Administrativa, Secretaría General, procesos, dependencias y Unidades de la Cámara de Representantes	La responsabilidad en la consolidación, publicación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, es del Grupo de Planeación de la Cámara de Representantes	
Objetivo General: Transformar administrativamente la Cámara de Representantes mediante la implementación de sistemas de gestión modernos que faciliten la Transparencia y la Accesibilidad a la información, siendo siempre amigable con el medio ambiente.	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. **Estrategia Digital**	Generación de contenidos diarios acerca del trámite legislativo y el acontecer de la Secretaría General, a través del uso de redes sociales	Ciudadanía y Grupos de Interés	Secretaría General	Estas cuentas se crearon el 20 de julio de 2017	No Aplica	Diariamente durante la vigencia 2017	twitter: @SecreCamara	Secretario General	Esta Estrategia da cumplimiento a lo establecido en la estrategia digital plantedada para el control social de la gestión	
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Plan de Acción de Congreso Abierto. Compromiso 3: Tema: Transparencia en la discusión de temas económicos, presupuestales y financieros. Resultado: Proyecto de Ley 152 para primer debate - creación de Unidad Técnica Presupuestaria en el Congreso de la República	Comisiones económicas	Presidencia, Secretaría General	Julio 14 de 2017	Está pendiente primer debate	No Aplica	twitter: #CongresoAbierto	Presidencia y Secretario General	Este proyecto aún se encuentra pendiente en primer debate	
Objetivo Estartégico 4. Impulsar Acciones Tendientes a Garantizar Los Trámites Legislativos en el Postconflicto	4.1. Promover en el proceso legislativo, la transparencia, participación y servicio al ciudadano en el escenario de la paz y el postconflicto. **Estrategia de Rendición de Cuentas**	Encuentros Ciudadanos	Ciudadanía y Grupos de Interés	Secretaría General	Marzo de 2017	Noviembre de 2017	No Aplica	twitter: @SecreCamara	Secretaría General	Pendiente por definir fecha de relaización del o los eventos	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Ciudadanía y grupos de interés	Mesa Directiva y Dirección Administrativa	20 de junio de 2017	No Aplica	20 de junio de 2017		Presidencia y demás dependencias	Ya se realizó	

ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. **Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés**	Atención a Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias para garatinzar el acceso oportuno a través de los diferentes canales de atención de la ciudadanía y grupos de interés para con la Cámara de Representantes, dando cumplimiento a lo establecido por la ley 1755 de 2015	Ciudadanía y grupos de interés	Secretaría General	01 de Enero de 2017 hasta 31 de Septimebre de 2017	No Aplica	Diariamente hasta que se realice empalme con Unidad de Atención Ciudadana	http://www.camara.gov.co/pqrs	Responsable del seguimiento y monitoreo: Secretaría General Responsables de la debida alimentación del Formato de Registro para el monitoreo y seguimiento de las solicitudes: Presidencia, Dirección Administrativa comisiones, UTLS, y demás dependencias para la debida gestión.	Pendiente por realizar empalme con UAC	
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. **Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés**	Plan Anticorrupción y de Atención Al Ciudadano, Componente 4	Ciudadanía y grupos de interés	Secretaría General	30 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	http://www.camara.gov.co/camara/visor?doc=/sites/default/files/2017-06/Plan%20Anticorrupci%C3%B3n%20y%20de%20Atenci%C3%B3n%20al%20Ciudadano%202017.pdf	Dirección Administrativa, Secretaría General, procesos, dependencias y Unidades de la Cámara de Representantes	La responsabilidad en la consolidación, publicación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, es del Grupo de Planeación de la Cámara de Representantes	
Objetivo Estratégico 4. Impulsar Acciones Tendientes a Garantizar Los Trámites Legislativos en el Postconflicto	4.1. Promover en el proceso legislativo, la transparencia, participación y servicio al ciudadano en el escenario de la paz y el postconflicto. **Monitoreo a ejercicios de control social**	Seguimiento a Cabildeo	Ciudadanía y grupos de interés	Secretaría General	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	http://www.camara.gov.co/participacion-ciudadana/registro-publico-de-cabilderos	Secretario General	El monitoreo y seguimiento se realiza a través del formato implementado para tal fin	
Objetivo Estratégico 4. Impulsar Acciones Tendientes a Garantizar Los Trámites Legislativos en el Postconflicto	4.1. Promover en el proceso legislativo, la transparencia, participación y servicio al ciudadano en el escenario de la paz y el postconflicto. **Monitoreo a ejercicios de control social**	Seguimiento a ejercicios de Prticipación Ciudadana realizados por la Corporación a través de formato - Matriz de Participación Ciudadana	Ciudadanía y grupos de interés	Secretaría General	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	http://www.camara.gov.co/participacion-ciudadana/plan-de-participacion-ciudadana	Secretario General	El monitoreo y seguimiento se realiza a través del formato implementado para tal fin	
Objetivo Estratégico 4. Impulsar Acciones Tendientes a Garantizar Los Trámites Legislativos en el Postconflicto	4.1. Promover en el proceso legislativo, la transparencia, participación y servicio al ciudadano en el escenario de la paz y el postconflicto. **Monitoreo a ejercicios de control social**	Elaboración del Plan de Participación Ciudadana 2017	Ciudadanía y grupos de interés	Secretaría General	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	Publicación 29 de Noviembre de 2017	http://www.camara.gov.co/participacion-ciudadana/plan-de-participacion-ciudadana	Secretario General	Esta es una iniciativa intitucional de la Secretaría General que pretende consolidar los ejercicios de participación ciudadana y control social que realiza la corporación.	

ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

Objetivo 1. Fortalecer Institucionalmente La Cámara de Representantes	1.7 Llevar a cabo proyectos de modernización de la infraestructura tecnológica y telecomunicaciones.	Acompañamiento a la firma del convenio para la ampliación del aeropuerto Los Pozos de San Gil, $ 20 mil millones de pesos serán invertidos en la ampliación de la pista, torre de control y mejoramiento de la vía	Ciudadanía y Grupos de Interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2016 - 20 DE JULIO DE 2017)	febrero 8 de 2017	No Aplica	11 de marzo de 2017	NO APLICA	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R MARIA EUGENIA TRIANA VARGAS)		
Objetivo 1. Fortalecer Institucionalmente La Cámara de Representantes	1.7 Llevar a cabo proyectos de modernización de la infraestructura tecnológica y telecomunicaciones.	Mesa de trabajo con el Ministro de Transporte Dr. Jorge Eduardo Rojas, la ANI, la Aeronáutica Civil, el Gobernador y los alcaldes de Santander para revisar los avances de los proyectos de infraestructura vial y aeroportuario en el Departamento	Ciudadanía y Grupos de Interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2016 - 20 DE JULIO DE 2017)	21 de ferebreo de 2017	No Aplica	25 de marzo de 2017	NO APLICA	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R MARIA EUGENIA TRIANA VARGAS)		
Objetivo 1. Fortalecer Institucionalmente La Cámara de Representantes	1.7 Llevar a cabo proyectos de modernización de la infraestructura tecnológica y telecomunicaciones.	Acompañando al Ministro del Interior en el municipio de Galán en la entrega a la comunidad del edificio donde funcionará el Palacio Municipal	Ciudadanía y Grupos de Interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2016 - 20 DE JULIO DE 2017)	1 de marzo de 2017	No Aplica	01 de abril de 2017	NO APLICA	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R MARIA EUGENIA TRIANA VARGAS)		
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Participación en el foro "Circos sin animales silvestres en Colombia" haciendo referencia al PL de protección de las especies amenazadas en Colombia	Ciudadanía y grupos de interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2016 - 20 DE JULIO DE 2017)	26 de abril de 2017	No Aplica	23 de mayo de 2017	NO APLICA	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R MARIA EUGENIA TRIANA VARGAS)	En el marco del Proyecto de Ley de proteccion animal 164 2016 Camara Se encuntra para debate en la comsion 5	
Objetivo Estratégico 2:. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Invitacion a los consumidores de tabaco a que reflexionen sobre las implicaciones que trae su consumo para la salud	Ciudadanía y grupos de interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2016 - 20 DE JULIO DE 2017)	21 de amyo de 2017	No Aplica	21 de amyo de 2017	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=844519789029017&substory_index=0&id=683846468429684	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R MARIA EUGENIA TRIANA VARGAS)		
Objetivo Estratégico 2:. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	En el dia Nacional de las Victimas de la Violencia Sexual, se hizo un llamado a la comunidad para que ayudemos a proteger más nuestros niños y niñas.	Ciudadanía y grupos de interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2016 - 20 DE JULIO DE 2017)	26 de mayo de 2017	No Aplica	26 de mayo de 2017	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=841382476009415&id=683846468429684	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R MARIA EUGENIA TRIANA VARGAS)		
Objetivo Estratégico 2:. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Acompañamiento a estudiantes delegados para el fondo Alavaro Ulvue	Ciudadanía y grupos de interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2017 - 20 DE JULIO DE 2018)	21 de julio de 2017	No Aplica	21 de julio de 2017	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10155160016333437&set=pcb.10155160016553437&type=3&theater	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R GERMANA BERNARDO CARLOSAMA)		

ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Reunion con el señor Vice ministro de educacion, para defender el derecho a la educacion propia y el derecho a los maestros indigenas.	Grupos de inteneres y maestros indigenas	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2017 - 20 DE JULIO DE 2018)	28 de septiembre de 2017	No Aplica	2 de agosto de 2017	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154885802298437&set=pcb.10154885802393437&type=3&theater	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R GERMANA BERNARDO CARLOSAMA)		Se le hizo una invitación a Nariño que próximamente sera confirmada.
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Acompañamiento al resguardo de Sande a entregar proyectos Electrificacion y la via, para mejorar el buen vivir de las comunidades.	Ciudadania	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2017 - 20 DE JULIO DE 2018)	1 de agosto de 2017	No Aplica	14 de agosto de 2017	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154917266928437&set=pcb.10154917267338437&type=3&theater	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R GERMANA BERNARDO CARLOSAMA)		
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Acompañamiento a los Resguardos de Pastas Aldana y Mueses Potosi		Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2017 - 20 DE JULIO DE 2018)	30 de agosto de 2017	No Aplica	3 de septiembre 2017	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154970415053437&set=pcb.10154970415913437&type=3&theater	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R GERMANA BERNARDO CARLOSAMA)		
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Acompañamdo al proceso de consolidacion Territorios Agroalimentarios Campesinos, en el municipio de El Peñon Nariño.	Ciudadanía y grupos de interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2017 - 20 DE JULIO DE 2018)	1 de septiembrede 2017	No Aplica	10 de septiembre de 2017	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154988876088437&set=pcb.10154988876913437&type=3&theater	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R GERMANA BERNARDO CARLOSAMA)		
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Taller de capacitacion Derecho Mayor, pueblo indigena Misak, Municipio de Caloto Cauca	Ciudadanía y grupos de interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2017 - 20 DE JULIO DE 2018)	24 de octubre de 2017	No Aplica	3 y 4 de noviembre de 2017	NO APLICA	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R GERMAN BERNARDO CARLOSAMA)		
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Apoyo a la socializacion del Decreto 1088 Municipio del Meta	Ciudadanía y grupos de interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2017 - 20 DE JULIO DE 2018)	1 de noviembre de 2017	No Aplica	17 y 18 de noviembre de 2017	NO APLICA	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R GERMAN BERNARDO CARLOSAMA)		

Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Mesa de trabajo sobre el Proyecto de seguimiento COMPES Agropecuario Nariño Ipiales. (vice agricultura, director de desarrollo territorial de nariño)	Ciudadanía y grupos de interés	Segunda Vicepresidencia (20 DE JULIO DE DE 2017 - 20 DE JULIO DE 2018)	1 de noviembre de 2017	No Aplica	14 de noviembre 2017	NO APLICA	Segunda Vicperesienta de la Camara (H.R GERMAN BERNARDO CARLOSAMA)	Se comprometieron a que el 30 de noviembre asista el Ministro de Agricultura al resguardo de agricultura para dar cumplimiento a todo lo descrito en el COMPES	#¿NOMBRE?
Objetivo General: Transformar administrativamente la Cámara de Representantes mediante la implementación de sistemas de gestión modernos que faciliten la Transparencia y la Accesibilidad a la información, siendo siempre amigable con el medio ambiente.	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. Estrategia Digital	Generación de contenidos diarios acerca del trámite legislativo y el acontecer de la Comisión Segunda, a través del uso de redes sociales	Ciudadanía y Grupos de Interés	Comisión Segunda	Estas cuentas se crearon en julio de 2016	No Aplica	Diariamente, una vez se produce al	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Esta Estrategia da cumplimiento a lo establecido en la estrategia digital plantedada para el control social de la gestión	
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Audiencia Pública de Migración ordenada y migración forzada	Ciudadanía, población migrante y Grupos de Interés	Comisión Segunda	octubre 10 de 2017	No Aplica	7 de noviembre de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Herramienta para el Proyecto de ley 147 Por medio del cual establecen lineamientos para la politica integral	
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Sesión Informal Buenaventura - Bahía Malaga	Ciudadanía y Grupos de Interés	Comisión Segunda	agosto 16 de 2017	No Aplica	septiembre 28 10 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Debate Alianza del Pacifico, En este sentido con el proposito de evaluar los resultados y visibilizar las oportunidades que la alianza pacifico ya se encuentran vigentes, en materia de convenios, programas suscritos y desarrollados, se propone efectuar un debate para que la comision segunda constitucional prmanente sesione en la Ciudad de Buenaventura, principal puerto de Colombia en el pacifico.	
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. **Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés**	Atención a Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias para garatinzar el acceso oportuno a través de los diferentes canales de atención de la ciudadanía y grupos de interés para con la Cámara de Representantes, dando cumplimiento a lo establecido por la ley 1755 de 2015	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	De acuerdo asolicitudes y requerimientos	No Aplica	De acuerdo asolicitudes y requerim	csegunda.camara@gmail.com, correspondencia	Comisión Segunda	Realizados	

ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés	Debate de Control Político. TEMA: Costos de Trámites en el Exterior.	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	agosto 15 de 2017	No Aplica	septiembre 27 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Una Audiencia Pública de COLOMBIA 20/45 Ciencia y Tecnología	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	septiembre 14 de 2017	No Aplica	septiembre26 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Sesión informal - Cucuta	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	agosto 2 de 2017	No Aplica	septiembre 14 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó . Sesión Informal, dicha citación encuentra su justificacion material en la agudización del fenomeno migratorio en los ultimos meses cuyos efectos perjudiaciales, debido a la crisis humanitaria en que se encuentra el vecino país.	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite	Debate de Control Político. TEMA: Costos de Trámites en el Exterior	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	agosto 15 de 2017	No Aplica	septiembre 26 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresent	Comisión Segunda	Ya se realizó	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Audiencia Pública en Suba "Seguridad Ciudadana"	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	agosto 2 de 2017	No Aplica	septiembre 4 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó. Sesión realizada en la localidad de Suba, en las instalaciones de la alcaldia local, Entre los temas tratados : Inseguridad por consumo y venta de estupefacientes, venta de licor incluso a menores de edad invasión del espacio público, basuras, proliferación de chiquitecas	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Debate de Control Político. TEMA: SESIÓN MUNICIPIO DE MAICAO - GUAJIRA	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	agosto 2 de 2017	No Aplica	septiembre 13 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó. Debate de control con fin de llevar a cabo una sesión formal para abordar en dicha citación la agudización del fenomeno migratorio en los ultimos meses cuyos efectos perjudiaciales, debido a la crisis humanitaria en que se encuentra el vecino país	

ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Audiencia Pública "Seguridad privada y vigilancia"	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	24 de agosto de 2017	No Aplica	agosto 22 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó. convoquese a audiencia pública para que personas naturales o jurídicas interesadas en el proyecto de ley No.288 de 2017 Cámara. 025 de Senado "Por medio del cual se dictan disposiciones relacionadas con las cooperativas especiales de vigilancia de Seguridad Privada y se busca mejorar las condiciones en el que el personal operativo y vigilancia y seguridad privada. Ley del Vigilante	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Sesión Informal en Arauca. Tema: Fenomeno Mogratorio y de Frontera con el vecino pais de Venezuela	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	2 y 4 de agosto de 2017	No Aplica	agosto 17 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó.	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Debate de Control Político. TEMA: Garantías en términos de seguridad y defensa nacional cibernética	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	junio 6 de 2017	No Aplica	agosto 16 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó.finalidad de esclarecer el ciber ataque que se presentó el pasado viernes 12 de mayo prevención de nuevos actos" proposición presentada	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Audiencia Pública en La Candelaria "Seguridad Ciudadana"	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	24 de agosto de 2017	No Aplica	agosto 14 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó. Sesión realizada en la localidad de La Candelaria	
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Audiencia Pública en la Localidad de Puente Aranda "Seguridad Ciudadana"	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	julio 17 de 2017	No Aplica	julio 31 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó. Sesión realizada en la localidad de Puente Aranda, en las instalaciones de la alcadia local salon de ediles para tratar diferentes temas entre ellos :Invasión espacio pùblico por vendedores informales, inseguridad e intolerancia colectiva por el microtafico, la drogadicción y ell pandillismo Solicitud de pie de fuerza y cámaras de seguridad.	

ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Audiencia Pública en la Localidad de Ciudad Bolivar "Seguridad Ciudadana"	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Segunda	julio 17 de 2017	No Aplica	julio 17 de 2017	csegunda.camara@gmail.com ; twitter: #csegundacamara; Facebook: comisionsegundadelacamaraderepresentantes	Comisión Segunda	Ya se realizó. Sesión realizada en la localidad de Ciudad Bolivar, en las instalaciones del salon comunal colegio Potosi,para tratar diferentes temas entre ellos :Inseguridad, falta de transporte, violencia diaria contra la ciudadanía en general originada por las pandillas. La situación de inseguridad es tan grande que la ciudadanía teme salir a la calle.	
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Comisión Cuarta de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Comisión Cuarta de la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés	Atención a Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias para garatinzar el acceso oportuno a través de los diferentes canales de atención de la ciudadanía y grupos de interés para con la Cámara de Representantes, dando cumplimiento a lo establecido por la ley 1755 de 2015	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Cuarta Cámara de Representantes	01 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	Diariamente hasta que se realice empalme con Unidad de Atención Ciudadana	http://www.camara.gov.co/pqrs	Comisión Cuarta Cámara de Representantes bajo Formato de atención a Perticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias	Pendiente por realizar empalme con UAC	
Objetivo Estratégico 2. . Mejorar la Imagen de la Comisión Cuarta de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Comisión Cuarta de la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés	Plan Anticorrupción y de Atención Al Ciudadano, Componente 4	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Cuarta Cámara de Representantes	01 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	http://www.camara.gov.co/camara/visor?doc=/sites/default/files/2017-06/Plan%20Anticorrupci%C3%B3n%20y%20de%20Atenci%C3%B3n%20al%20Ciudadano%202017.pdf	Comisión Cuarta Constitucional Permanente Cámara de Representantes.	Es responsabilidad de la Comisión Cuarta estudiar y aprobar los Proyectos de Ley que son sometidos a su consideración. En lo concernicente a los Proyectos de Ley relacionados con Presupuesto General de la Nación y el Presupuesto Bianual de Regalías, su estudio debe someterse a lo dispuesto en el Estatuto Orgánico del Presupuesto - Decreto 111 de 1996 - artículos 51 y siguientes-; numeral 1o del artículo 351 de la Constitcuión Políca; la Ley 1530 de 2012.	

ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

Objetivo Estratégico 2. . Mejorar la Imagen de la Comisión Cuarta de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Comisión Cuarta de la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés	Alimentación permanente de contenidos generados por la Comisión Cuarta para la página web	Ciudadanía y grupos de interés	Comisión Cuarta Cámara de Representantes	01 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	http://www.camara.gov.co/camara/visor?doc=/sites/default/files/2017-06/Plan%20Anticorrupci%C3%B3n%20y%20de%20Atenci%C3%B3n%20al%20Ciudadano%202017.pdf	Comisión Cuarta Constitucional Permanente Cámara de Representantes.		
Objetivo Estratégico 4. Impulsar Acciones Tendientes a Garantizar Los Trámites Legislativos en el Postconflicto	4.1. Promover en el proceso legislativo, la transparencia, participación y servicio al ciudadano en el escenario de la paz y el postconflicto. **Estrategia de Rendición de Cuentas**	"Foros Semana"	Ciudadanía y Grupos de Interés	Dirección Administrativa	Noviembre de 2017	Noviembre de 2017	vigencia 2017	http://www.camara.gov.co/camara-inicia-en-medellin-ciclo-de-foros-sobre-participacion-politica-de-las-mujeres	Dirección Administrativa	Pendiente por definir fecha de relaización del o los eventos	Pendiente por definir foros de Barranquilla y Bogotá
Objetivo Estratégico 2. Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo.	Una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Ciudadanía y grupos de interés	Presidencia y Dirección Administrativa	20 de junio de 2017	No Aplica	20 de junio de 2017	http://www.camara.gov.co/camara/visor?doc=/sites/default/files/2017-10/Rendicion%20de%20Cuentas%202016-2017%20HR%20Pinto.pptx	Presidencia, Dirección Administrativa y demás dependencias	Ya se realizó	ok
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. **Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés**	Atención a Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias para garatinzar el acceso oportuno a través de los diferentes canales de atención de la ciudadanía y grupos de interés para con la Cámara de Representantes, dando cumplimiento a lo establecido por la ley 1755 de 2015	Ciudadanía y grupos de interés	Dirección Administrativa	01 de Enero de 2017 hasta 31 de Septimebre de 2017	No Aplica	Diariamente hasta que se realice empalme con Unidad de Atención Ciudadana	http://www.camara.gov.co/pqrs	Responsable del seguimiento y monitoreo: Secretaría General Responsables de la debida alimentación del Formato de Registro para el monitoreo y seguimiento de las solicitudes: Presidencia, Dirección Administrativa comisiones, UTLS, y demás dependencias para la debida gestión.	Pendiente por realizar empalme con UAC	La página web para recibir PQR está habilitada, habría que revisar el histórico de cuantas PQR se han recibido y en que mes empezó a funcionar
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	2.3 Empoderar a la ciudadanía acerca de la gestión que realiza la Corporación, para incentivar la participación en el trámite legislativo. **Relaciones de transparencia, participación y Servicio al Ciudadano con la Ciudadanía y Grupos de Interés**	Plan Anticorrupción y de Atención Al Ciudadano	Ciudadanía y grupos de interés	Dirección Administrativa	30 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	1 de Enero de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	http://www.camara.gov.co/camara/visor?doc=/sites/default/files/2017-06/Plan%20Anticorrupci%C3%B3n%20y%20de%20Atenci%C3%B3n%20al%20Ciudadano%202017.pdf	Dirección Administrativa, Secretaría General, procesos, dependencias y Unidades de la Cámara de Representantes	La responsabilidad en la consolidación, publicación del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, es del Grupo de Planeación de la Cámara de Representantes	En efecto existe un Plan Anticorrupción, tendríamos que evaluar que acciones se han adelantado ante la ciudadanía para socializar dicho plan
Objetivo Estratégico 1. Fortalecer institucionalmente la Cámara de Representates.	1.7 Llevar a cabo proyectos de modernización de la infraestructura tecnológica y telecomunicaciones	Desarrollo de una nueva página Web con mejoras de accesibilidad, navegavilidad y protección de datos	Ciudadania y Grupos de Interes	Planeación y Sistemas	01/02/2017	No Aplica	31/07/2017	http://www.camara.gov.co/index.php/transparencia-y-acceso-a-la-informacion-publica	Jefe Oficina de Planeación y Sistemas		

Objetivo Estratégico 1. Fortalecer institucionalmente la Cámara de Representates.	1.8 Fortalecer proyectos en pro de los lineamientos de Gobierno en Línea y Cero Papel.	Mejoramiento e implementación del Sistema Integrado de Gestión Documental Fase 01	Ciudadania y Grupos de Interes	Planeación y Sistemas	25/05/2017	No Aplica	31/12/2017	Consultar en el Sistema de Seguimiento de Proyectos de Inversión SPI el avance del proyecto, ingresando por el link https://spi.dnp.gov.co y en la parte inferior derecha dar click en "usuario anónimo". Luego, despliegar Consultas y buscar Cámara de Representantes, ingresando bien sea por Sector o Entidad.	Jefe Oficina de Planeación y Sistemas		
Objetivo Estratégico 1. Fortalecer institucionalmente la Cámara de Representates.	1.8 Fortalecer proyectos en pro de los lineamientos de Gobierno en Línea y Cero Papel.	Publicación de datos abiertos e identificación de oportunidades de uso para la ciudadanía	Ciudadanía y Grupos de Interés	Presidencia y Planeación y Sistemas	17/02/2017	No Aplica	09/06/2017	http://www.camara.gov.co/index.php/21-datos-abiertos	Jefe Oficina de Planeación y Sistemas		
Objetivo Estratégico 1. Fortalecer institucionalmente la Cámara de Representates.	1.8 Fortalecer proyectos en pro de los lineamientos de Gobierno en Línea y Cero Papel.	Aprobación de la Intranet corporativa, mediante acta N° 04 del 18 de julio de 2017.	Ciudadanía y Grupos de Interés	Planeación y Sistemas	01/02/2017	No Aplica	18/07/2017	http://intranetcam.camara.gov.co/index.php/procesos	Jefe Oficina de Planeación y Sistemas		
Objetivo Estratégico 1. Fortalecer institucionalmente la Cámara de Representates.	1.9 Actualizar y mejorar el Sistema de Gestión de Calidad.	Portal Web de los contenidos de documentos de manuales, procesos, procedimientos, formatos e Indicadores del Sistema de Gestión de Calidad	Ciudadanía y Grupos de Interés	Planeación y Sistemas	01/02/2017	No Aplica	En ejecución	http://www.camara.gov.co/manuales http://www.camara.gov.co/planes-e-informes-de-gestion	Jefe Oficina de Planeación y Sistemas		
Objetivo Estratégico 1. Fortalecer institucionalmente la Cámara de Representates.	1.9 Actualizar y mejorar el Sistema de Gestión de Calidad.	Actualización del Plan de Anticorrupción, Mapa de Riesgos; los cuáles son publicados para el conocimiento de toda la ciudadania	Ciudadanía y Grupos de Interés	Planeación y Sistemas	01/02/2017	No Aplica	En ejecución	http://www.camara.gov.co/manuales http://www.camara.gov.co/planes-e-informes-de-gestion	Jefe Oficina de Planeación y Sistemas		
Objetivo Estratégico 1. Fortalecer institucionalmente la Cámara de Representates.	1.9 Actualizar y mejorar el Sistema de Gestión de Calidad.	Actualización del Plan Estratégico y Plan de Acción	Ciudadanía y Grupos de Interés	Planeación y Sistemas	31/01/2017	No Aplica	18/07/2017	http://www.camara.gov.co/camara/visor?doc=/sites/default/files/2017-06/PLAN%20ESTRATEGICO%202017-2018%20TRANSFORMACION%20CON%20TRANSPARENCIA.docx http://www.camara.gov.co/camara/visor?doc=/sites/default/files/2017-	Jefe Oficina de Planeación y Sistemas		

ACCIONES PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AÑO 2017

CÁMARA DE REPRESENTANTES
Secretaría General

Objetivo Estrategico 1. Fortalecer institucionalmente la Cámara de Representantes.	1.6. Fortalecer el compromiso ambiental corporativo en el marco del desarrollo sostenible.	Plan Estrategico 2017 - 2018 Actividad: Desarrollar campañas de sensibilización en temas ambientales y Plan Insticuional de Gestión Ambiental	Personal de la Cámara de Representantes, ciudadanía y grupos de interes	Dirección Administrativa, División de Servicios y demás dependencias	1 de Marzo de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	No Aplica	1 de Marzo de 2017 hasta 31 de Diciembre de 2017	http://www.camara.gov.co/planes-e-informes-de-gestion https://www.youtube.com/watch?v=QZQVINJAwjq https://www.youtube.com/watch?v=tMD_eg_LoX4	Direccion Administrativa y Dvisión de Servicios	Las Campañas de: "Gestion integral de residuos", "Ahorro y uso eficiente de agua", Ahorro y uso eficiente de energia", "Cero Papel", "Cámara Vial" se han realizado trimestralmente y se encuentra en desarrollo la ultima campaña para la vigencia 2017: "Campaña Ambiental", para el manejo integral de residuos generados en la Corporación, dando cumplimiento a lo establecido en el Plan Estrategico y Plan Institucional de Gestión Ambiental	
Objetivo No. 3 Promover la igualdad congresional	2.2. Visibilizar la transparencia de la gestión administrativa .	Reducción de costos a través de alianza estrategica con la entidad idonea encargada de brindar protecccción y seguridad a los Representantes de la Cámara, otorgado por medio del convenio interadministrativo celebrado con la Unidad Nacional de Protección (UNP) dejando a disposición un parque automotor y esquema de seguridad.	Ciudadania y Grupos de Interes	División Servicios	1 de Enero de 2018 hasta el 31 de Diciembre de 2018	No Aplica	Diariamente	http://www.camara.gov.co/contratacion	Dirección Administrativa, División de Servicios y demas dependecias.		
Objetivo Estratégico 2: . Mejorar la Imagen de la Corporación	3.1. Garantizar la oportuna atención a los requerimientos de la gestión legislativa y administrativa. Responsable División de Servicios	Atención a Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias para garatinzar el acceso oportuno a través de los diferentes canales de atención de la ciudadanía y grupos de interés para con la Cámara de Representantes, dando cumplimiento a lo establecido por la ley 1755 de 2015.	Ciudadania y Grupos de Interes	División Servicios	1 de Enero de 2018 hasta el 31 de Diciembre de 2018	No Aplica	Diariamente hasta que se realice empalme con Unidad de Atención Ciudadana	http://www.camara.gov.co/pqrs	Dirección Administrativa, División de Servicios y demas dependecias.		